



# **BIOGRAPHIE**

## **Dr Ali BADINI**

**Administrateur & Directeur Général De CREDIT ACCESS**

---

# Préambule



## **Dr Ali BADINI – Visionnaire de la finance à impact en Côte d'Ivoire**

« *La finance inclusive n'est pas un simple outil économique : c'est un levier puissant pour transformer des vies et bâtir des communautés résilientes.* » — Ali BADINI

Economiste, manager financier aguerri et leader engagé, **Ali BADINI** est aujourd’hui l’un des visages les plus emblématiques de la microfinance en Afrique de l’Ouest.

À la tête de **CREDIT ACCESS**, il a su conjuguer vision stratégique et engagement social pour faire de l’institution un acteur incontournable de la finance à impact.

Lauréat du **Prix National d'Excellence du Meilleur Chef d'Entreprise – Catégorie Jeune** en 2022, il incarne cette nouvelle génération de dirigeants africains capables de concilier performance économique et transformation sociale.

# Sommaire

**UN PARCOURS ACADEMIQUE BRILLANT** **04**

**SES DÉBUTS DANS LES GRANDES INSTITUTIONS** **06**

**LA RENCONTRE DÉCISIVE AVEC LA MICROFINANCE** **07**

**LA TRANSFORMATION DE CREDIT ACCESS** **08**

**DISTINCTIONS ET RECONNAISSANCE** **09**

**UN ACTEUR ENGAGÉ SUR LA SCÈNE AFRICAINE** **10**

**VISION ET PERSPECTIVES** **11**

## UN PARCOURS ACADEMIQUE BRILLANT

Né et grandi dans le quartier populaire de Treichville, Ali BADINI est le produit d'un environnement où les valeurs d'effort, de persévérance et de solidarité ne sont pas de simples mots, mais des règles de vie. Dans les rues animées de ce quartier abidjanais, il forge son caractère et apprend très tôt à conjuguer ambition personnelle et sens du collectif.

Dès ses premières années d'école, ses enseignants remarquent chez lui une curiosité intellectuelle hors du commun et une capacité à fédérer ses camarades autour de projets collectifs. Ces qualités naturelles de leader se traduisent dans ses résultats scolaires : il se classe régulièrement parmi les meilleurs et décroche à plusieurs reprises le titre envié de **Major de promotion**.

Son parcours universitaire le mène vers l'économie, un domaine où il voit la possibilité de comprendre les mécanismes qui gouvernent la création de valeur et le développement des nations. Déterminé à atteindre l'excellence, il choisit de poursuivre ses études supérieures à l'international.

En 2009, il obtient un **Master of Business Administration (MBA)** à l'École Supérieure de Gestion de Paris. Cette formation de haut niveau lui permet de compléter ses connaissances économiques par des compétences pointues en **management stratégique, finance d'entreprise et leadership organisationnel**.

Au cours de ce cursus, il se familiarise avec les approches modernes de gestion, la prise de décision dans des environnements complexes, et les méthodes d'optimisation des performances au sein d'organisations de tailles variées. Son MBA ne lui apporte pas seulement un diplôme prestigieux : il l'initie aux réseaux internationaux, aux échanges multiculturels et à une vision globale des enjeux économiques.

Cette combinaison rare qui allie excellence académique, ouverture internationale et sens inné du leadership, deviendra l'un des piliers de son futur parcours professionnel. Elle lui donnera les clés pour évoluer avec aisance dans les institutions financières internationales comme dans les environnements entrepreneuriaux locaux, en gardant toujours un cap clair : utiliser la finance comme moteur de transformation sociale.

## **SES DÉBUTS DANS LES GRANDES INSTITUTIONS**

À peine diplômé de son MBA, Ali BADINI s'engage sur un parcours professionnel qui le propulse au cœur des circuits décisionnels de la finance internationale. Sa première expérience significative se déroule au sein de l'**ABC Banque**, filiale de l'**International Finance Corporation (IFC)**, une institution financière internationale membre du Groupe Banque Mondiale.

Il y occupe le poste stratégique d'analyste crédit, une fonction qui exige rigueur, précision et sens de l'anticipation. Pendant un an, il est chargé d'examiner en profondeur les demandes de financement, d'analyser la solidité des projets présentés et d'évaluer les capacités de remboursement des emprunteurs.

Cette mission lui permet d'affiner sa compréhension des mécanismes de gestion des risques, tout en développant une expertise dans l'évaluation de la solvabilité des acteurs économiques, qu'ils soient entreprises, institutions ou entrepreneurs individuels.

Cette première immersion dans l'univers bancaire international constitue pour lui une véritable école de l'exigence : il y apprend que les décisions financières ne reposent pas uniquement sur les chiffres, mais aussi sur la capacité à lire entre les lignes, à détecter les signaux faibles et à anticiper les évolutions économiques.



## SES DÉBUTS DANS LES GRANDES INSTITUTIONS

Fort de cette expérience, Ali BADINI rejoint en 2009 le **Bureau sous-régional de l'Organisation Internationale du Travail (OIT)**, basé à Abidjan, où il occupe pendant deux ans le poste d'**économiste junior**.

Sa mission : contribuer à des programmes visant à stimuler la création d'emplois, améliorer les conditions de travail et renforcer la compétitivité économique dans la sous-région ouest-africaine.

Il participe à des études économiques, élabore des recommandations stratégiques et collabore avec des décideurs publics pour mettre en place des politiques favorisant l'emploi et l'entrepreneuriat.

En 2011, il franchit une nouvelle étape en intégrant le **Fonds International de Développement Agricole (FIDA)** comme **économiste expert**. Cette nomination marque un tournant : ses responsabilités prennent une dimension plus stratégique et orientée vers l'impact social.

Il est alors impliqué dans l'analyse de la gestion financière de programmes de développement, la mise en place de systèmes de suivi-évaluation et l'étude des mécanismes de financement agricole.

C'est au contact direct des réalités du monde rural qu'il commencera à entrevoir la mission qui guidera toute sa carrière : rendre la finance accessible aux populations exclues du système bancaire traditionnel.



## LA RENCONTRE DÉCISIVE AVEC LA MICROFINANCE

L'année 2010 est un moment charnière dans le parcours d'Ali BADINI.

Alors qu'il mène une étude approfondie sur l'accès au crédit en milieu rural, il découvre une réalité alarmante : les petits producteurs agricoles, pourtant moteurs de l'économie locale, ont un accès quasi inexistant à des financements adaptés.

Le constat est sévère :

- Les produits proposés par les institutions de microfinance sont souvent inadaptés aux cycles agricoles.
- Les montants accordés ne suffisent pas à couvrir les besoins réels de production.
- L'innovation dans l'offre de services est quasi absente, laissant de larges pans de la population totalement exclus du système bancaire.

Ce diagnostic résonne comme un appel. Pour Ali BADINI, il devient évident que la microfinance peut et doit être repensée pour répondre aux réalités du terrain.

Dès lors, il s'engage dans des initiatives structurantes : participation active à l'élaboration du **Plan National de Développement 2012-2015**, plaidoyer pour la défiscalisation des activités de crédit et d'épargne menées par les microfinances et élaboration de propositions concrètes pour améliorer l'inclusion financière en Côte d'Ivoire.

Cette phase marque le début d'un engagement qui ne le quittera plus : bâtir une finance à impact, accessible et adaptée aux plus vulnérables.



# LA TRANSFORMATION DE CREDIT ACCESS

Lorsque Ali BADINI prend la tête de CREDIT ACCESS, l'institution se trouve à un moment critique de son histoire. Les défis sont nombreux : une image ternie, une rentabilité affaiblie et une offre de produits financiers qui ne répond plus vraiment aux besoins des clients. Beaucoup auraient hésité devant l'ampleur de la tâche. Lui y voit une opportunité : celle de transformer un acteur fragilisé en un modèle de réussite et d'impact.

Il entame une restructuration profonde qui repose sur trois axes majeurs :

## 1. Assainissement de la gestion interne

Mise en place de processus de gestion rigoureux, renforcement du contrôle interne, et optimisation de la gestion des risques. L'objectif : restaurer la confiance des partenaires, des investisseurs et des clients.

## 2. Refonte de l'offre produits

Développement de solutions de crédit adaptées aux réalités du terrain, intégrant les spécificités des petits commerçants, des artisans et des agriculteurs. L'institution se repositionne comme un partenaire de proximité.

## 3. Renforcement du réseau et de la proximité client

Extension des agences, déploiement de nouveaux points de service et multiplication des canaux de distribution. CREDIT ACCESS se rapproche physiquement et humainement de ses bénéficiaires.

Les résultats sont rapidement visibles :

- L'encours de crédit, qui plafonnait à 183 millions FCFA, atteint près de 45 milliards FCFA en 2024.
- Le portefeuille client passe de moins de 2 000 à plus de 120 000 clients actifs.
- Le résultat net bondit de 4 millions FCFA à près de 2 milliards FCFA.

Ces performances ne sont pas que des chiffres : elles représentent des milliers de familles financées, des entreprises sauvées ou développées, et un tissu économique local renforcé.

## DES CHIFFRES QUI PARLENT

Les chiffres de CREDIT ACCESS sous la direction d'Ali BADINI traduisent une croissance soutenue et un impact social significatif :

- **+ 250 milliards FCFA** de crédits accordés sur dix ans, soutenant des milliers de projets à travers le pays.
- **+ 200 000 comptes d'épargne** ouverts, permettant à des populations jusque-là exclues du système bancaire de sécuriser leurs revenus et d'anticiper l'avenir.
- Un réseau solide de **22 agences** et plus de **1 000 points** de service, garantissant une couverture nationale.
- **200 millions FCFA collectés** quotidiennement sur le terrain, témoignant de la confiance et de la fidélité des clients.
- **plus de 1 000 emplois** actifs générés sur 20 ans, dont 99 % sous sa direction.

Derrière ces indicateurs se cachent des histoires humaines : des commerçants ayant agrandi leur boutique, des agriculteurs ayant modernisé leurs exploitations, des femmes entrepreneures ayant trouvé l'élan pour lancer leur activité.

## DISTINCTIONS ET RECONNAISSANCE

Les accomplissements d'Ali BADINI et de CREDIT ACCESS ont été salués à plusieurs reprises par des distinctions nationales et internationales, preuve d'une reconnaissance unanime :

- **Prix de la Meilleure Microfinance** (2019, 2024, 2025 – Initiative « La Finance s'Engage » & CGECI) pour la qualité de ses services et son impact social.
- **Prix National d'Excellence** du Meilleur Chef d'Entreprise – Catégorie Jeune (2022), décerné par l'État de Côte d'Ivoire, symbole d'un leadership inspirant.
- **Prix WAD USA** du Meilleur Manager de Microfinance (2022), une reconnaissance internationale de sa capacité de gestion et d'innovation.
- **Grand Prix Africain des Leaders** (PADEL) du Meilleur Promoteur de la Microfinance (2022), récompensant son action pour l'inclusion financière.
- **Prix Africain de Développement** (PADEV) du Meilleur Promoteur Africain de Microfinancement (2021), pour son rôle moteur dans le développement du secteur sur le continent.
- **Prix de l'Innovation** (CGECI – 2023), soulignant sa volonté constante de faire évoluer les pratiques et les produits.

Ces distinctions sont pour lui autant de confirmations que d'encouragements à poursuivre une mission ambitieuse : élargir encore l'accès aux services financiers pour les populations vulnérables.

## UN ACTEUR ENGAGÉ SUR LA SCÈNE AFRICAINE ET INTERNATIONALE

Au-delà de son rôle de dirigeant, Ali BADINI est un **ambassadeur de la finance inclusive**. Conférencier et panéliste régulier, il prend la parole dans des événements majeurs à travers l'Afrique et au-delà :

- **Salon Africain de l'Entrepreneuriat** (Abidjan, 2024) : réflexion sur le financement des PME et l'accès aux capitaux.
- **ID4Africa – Inclusion financière** (Abidjan, 2024) : intervention sur l'identité numérique comme levier d'inclusion.
- **Forum Économique Côte d'Ivoire – Congo** (Brazzaville, 2024) : échanges sur les coopérations économiques Sud-Sud.
- **Salon de l'Épargne, de l'Investissement et du Patrimoine** (Abidjan, 2024) : analyse de l'impact combiné de la microfinance et du mobile money.
- **Panéliste** à la 3e édition de la Rencontre des Entrepreneurs Francophones **#LaREFranco** le mardi 30 juin 2023 au Québec.

Ses interventions révèlent son pragmatisme, sa vision stratégique et sa capacité à connecter les enjeux macroéconomiques aux réalités de terrain.

## UN ENGAGEMENT SOCIAL CONSTANT

Pour Ali BADINI, la mission d'une institution de microfinance ne se limite pas à octroyer des prêts ou à collecter l'épargne : elle doit aussi contribuer au bien-être global des communautés qu'elle sert.

Sous sa direction, CREDIT ACCESS a mis en place un programme de responsabilité sociétale (RSE) ambitieux :

- **Santé publique** : organisation régulière de campagnes de don de sang, avec plus de **1 500 poches collectées** sur quatre ans.
- **Lutte contre le cancer** : programmes de sensibilisation ayant touché plus de **600 personnes** sur la prévention et le dépistage du cancer du sein.
- **Éducation et prévention** : actions dans les écoles pour lutter contre les violences basées sur le genre, ayant touché plus de **25 000 élèves**.

Ces initiatives renforcent le lien de confiance entre l'institution et les communautés locales, et illustrent concrètement la notion de « finance à impact ».

## VISION ET PERSPECTIVES

L'ambition d'Ali BADINI pour l'avenir repose sur trois piliers stratégiques :

1. **Expansion régionale** : étendre la présence de CREDIT ACCESS au-delà des frontières ivoiriennes, pour en faire un acteur africain de premier plan.
2. **Digitalisation des services** : développer des plateformes et outils numériques pour rendre les services financiers plus accessibles, rapides et sécurisés.
3. **Renforcement du capital humain** : investir dans la formation et l'accompagnement des collaborateurs pour en faire les ambassadeurs de l'institution.

À travers cette vision, il entend positionner CREDIT ACCESS comme un hub régional d'innovation financière.

## REPÈRES CLÉS

Aujourd'hui, avec un portefeuille de plus de 120 000 clients, un réseau dense et des performances financières solides, Ali BADINI est l'un des dirigeants les plus influents du secteur de la microfinance en Afrique.

Son parcours témoigne d'une conviction inébranlable : la finance peut être un outil puissant de transformation sociale, à condition d'être pensée pour et avec les bénéficiaires.

- + 120 000 clients actifs
- + 250 milliards FCFA de crédits accordés
- + 50 milliards FCFA d'encours d'épargne
- + 1 000 points de service à travers la Côte d'Ivoire
- + 1000 emplois directs créés

« L'inclusion financière n'est pas un slogan.  
C'est une responsabilité. » — Ali BADINI

Ali Badini

[www.alibadini.com](http://www.alibadini.com)

